



Avrupa



Her şey doğru
GLN'ye bağlı

katkılarıyla

Frug i Com

Taze Meyve ve Sebze Zinciri Bilgi Kuruluş Platformu

Meyve ve Sebze Tedarik Zincirinde
Lokasyon Tanımlama Kılavuzu

İçindekiler

Giriş	2
Neden özgün bir Küresel Lokasyon Numarası kullanmalıyım?	3
Taze Ürün Tedarik Zinciri'nde GLN	4
Küresel Lokasyon Numarası nedir?	5
Bir GLN'nin yapısı nasıldır?	6
GLN kullanmanın avantajları nelerdir?	7
Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Aktörler ve Roller	7
Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Senaryolar	8
Senaryo 1: Bir Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)	9
Senaryo 2: İki Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)	10
Senaryo 3: Üç GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)	11
Senaryo 4: Dört GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)	12
Senaryo 5: Daha büyük kuruluşlar için Karmaşık Senaryo	13
İnternet Kaynakları	14
Bir GLN numarası nereden talep edebilirsiniz?	15

Giriş

■ Taze Gıda sektöründeki şirketler; elektronik veri alışverişi (EDI) ve e-ticaret uygulamaları yoluyla ve verimlilik yararlarını gerçekleştirmek için barkod ve RFID gibi teknolojilerin kullanılmasıyla lokasyon tanımlama, ürün tanımlama ve veri taşıma alanlarında iş süreçlerini geliştirme üzerine odaklanmaktadır. Bu kılavuz, meyve ve sebze sektöründeki şirketlerin ve tedarik zinciri ortaklarının, GLN (GS1 Küresel Lokasyon Numarası) kullanılarak lokasyonların benzersiz şekilde tanımlanması hakkında aynı bilgileri anlamalarını ve paylaşmalarına yardımcı olur.

Neden özgün bir Küresel Lokasyon Numarası kullanmalıyım?

■ Gıda güvenliği ve izlenebilirliği için yürürlükteki mevzuat ve düzenlemeler gittikçe üreticinin (yetiştirici, paketlemeci, işleme vs.) ve/veya tedarikçinin (dağıtım, tüccar, ithalatçı, aracı, tacir) tanımlanmasını talep etmektedir. Daha fazla ticaret ortağı, müşteri, belgelendirme kurumu, kalite kuruluşu ve devlet kurumu, faaliyetin gerçekleştiği zincirde veya yerdeki (ziraat tarlası, sera, paketleme istasyonu, dağıtım merkezi, yükleme platformu vs.) belirli eylemlerden sorumlu olanı bilmek istemektedir.

Her şirket, işletimsel gerekliliklerini kapsayan tüm lokasyonları tanımlamak için kendi iç sistem ve kod yapısını tasarlayabilir. Farklı şirketlere ait bilgisayarlar arasında bilgi alışverişi yapıldığı zaman dâhili bir çözüm en kolay ve hızlısı gibi görünmesine rağmen GLN yerine dâhili numaralama sistemleri kullanıldığında bu durum çeşitli sorunlara neden olabilir.

GS1 GLN'yi kullanarak aşağıdakilerden sakınabilirsiniz:

Tekrar: iki veya daha fazla ticaret ortağının lokasyonlarını belirlemek için aynı kodu kullanabilmesi.

Karmaşıklık: dâhili kodların, uygulama programlamasını daha karmaşık hâle getirip uygulama maliyetini artıran çeşitli yapı ve formatlara sahip olması.

Önem dolayısıyla sorunlar: kod yapısının kendisindeki lokasyon ile ilgili bilgileri içeren lokasyon kodlarının, kodlama yapısı yeni anlamlar içermek üzere geliştikçe ele alınmasının zorlaşması.

Paketleme ve etiketleme ile ilgili problemler: paketlemedeki alanın sınırlı olması.

Çözüm, farklı kurum ve süreçler için kullanılabilen tek bir sayıdadır. GS1 Sistemi'nin kullanılmasındaki temel direklerden biri olan lokasyon tanımlaması için dünya genelinde kullanılan bir standart olan GS1 GLN'yi kullanmak en belirgin olandır. Diğer çeşitli kuruluşlar tarafından da tanınır ve bu durumda onların dâhili numaralama sisteminin yerini alır.

GLN, adı üstünde, GS1 Lokasyon Tanımlama Anahtarıdır. GLN, tedarik zinciri ile iletişimin verimliliğini artırmak amacıyla önceden tanımlanmış bilgileri almak için gereken fiziksel lokasyonları ve tüzel kişileri tanımlamakta kullanılabilir. Küresel Lokasyon Numaraları, elektronik iletişimin ya da ürün ana verileri için Küresel Veri Senkronizasyon Ağı'ndan gelen bilgilere erişmenin bir önkoşuludur.

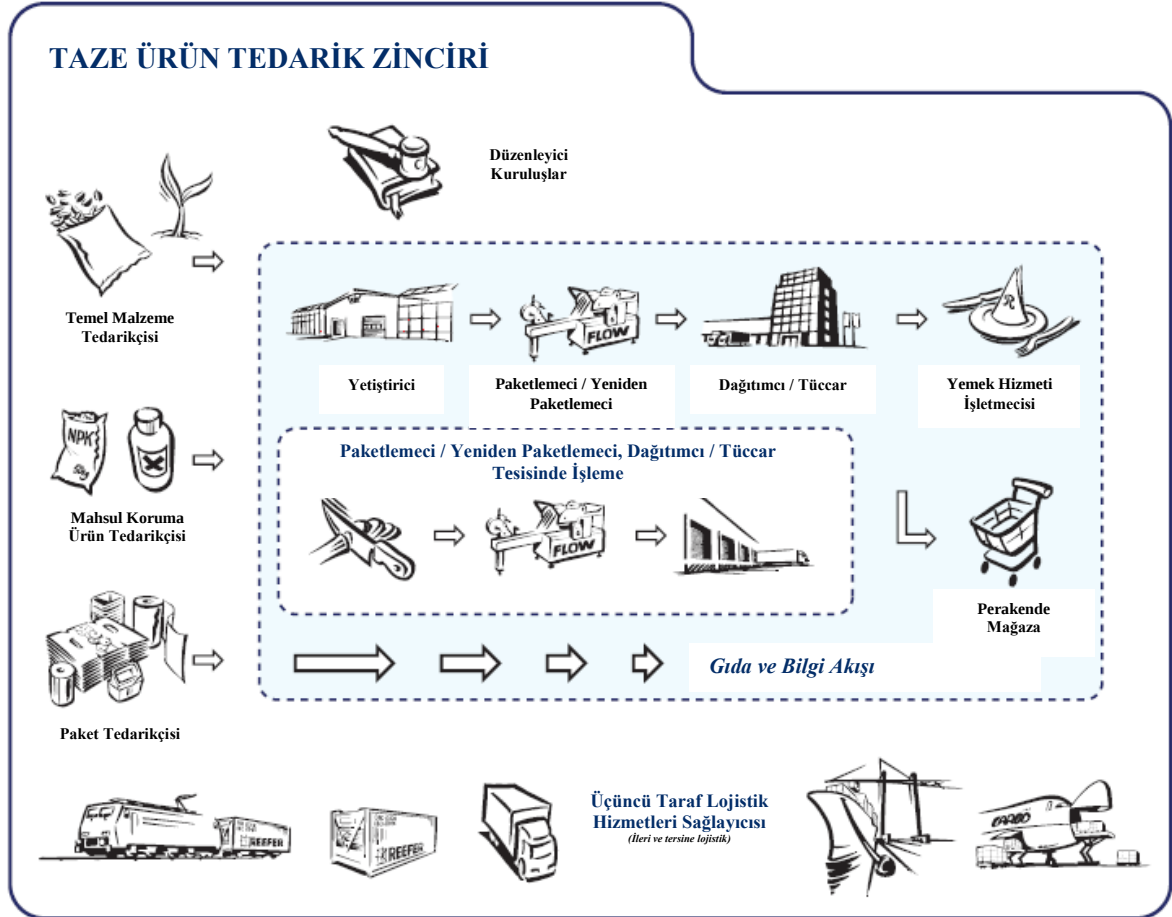
Müşteriler, kuruluşları dışındaki tedarikçiler ve diğer ticaret ortaklarıyla ticari işlemler gerçekleştirdiklerinde GLN'lerini kullanmaktadır. GLN; tüm tedarikçiler, grup satın alma organizasyonları (GPO'lar) vs. ile kuruluşunuzu tüm tedarik zinciri boyunca benzersiz şekilde tanımladığı için ticari iletişime ait bir tanımlama numarasıdır. Bunun kullanılmasına yönelik bazı örnekler şunlardır:

- Ürün sipariş verme ve dağıtma;
- Tedarikle ilgili sipariş ve faturalandırma sorgularını işleme;
- Üretici indirimlerini talep etme;
- Ticaret ortakları ile iletişim kurma;
- Üreticiler, kooperatifler, tedarikçiler, dağıtım, toptancılar ve perakendeciler ile olan diğer tüm standart ticari işlemler için.

Meyve ve Sebze Zinciri'nde herhangi bir rol veya faaliyete sahip herhangi bir taraf, tanımlama amacıyla GS1 Küresel Lokasyon Numaralarını kullanabilir.

Taze Ürün Tedarik Zinciri'nde GLN

- Her lokasyon, benzersiz bir kimlik numarası ile tanımlanır. GLN'ler, veritabanlarından bilgi almaya yönelik referans anahtarlarıdır.
- Faaliyet / Rol ve bunlarla ilişkili Yetiştirici, (Yeniden-) Paketlemeci, Tüccar, İthalatçı, İhracatçı, Satıcı, Aracı, Perakendeci, Alıcı, Nakliyecisi, Teslimat Noktası / Adres, Alıcı, Satıcı gibi iş ortaklarının ilgili verileri.
- Lokasyon türü (ziraat tarlası, sera, paketleme istasyonu, dağıtım merkezi, yükleme platformu, üretim merkezi, depo, genel merkez vs.);
- Banka hesap bilgileri;
- Bilgi sağlayıcı (örneğin, bir Veri Senkronizasyon Ağı'nda).



Küresel Lokasyon Numarası nedir?

■ GLN, ticaret ortaklarıyla iletişimin verimliliğini artırmak ve ilgili ticaret ortaklarının yanı sıra tüketicilere de değer katmak için tasarlanmıştır. Küresel Lokasyon Numarası (GLN), tedarik zinciri tarafları ve/veya lokasyonlarına ait 13 basamaklı bir numardır. İlişkili ad, adres ve ticaret sınıfı, her bir benzersiz numaraya "bağlıdır" ve dünyadaki yalnızca kesin ve çok hassas bir lokasyona özeldir. GLN, bir işletme senaryosunda anlam taşıyan herhangi bir fiziksel lokasyon veya tarafı tanımlayan benzersiz bir numardır.

■ **Fiziksel lokasyonlar:** bir sera, yetiştirme tarlası, paketleme istasyonu, paketleme hattı, bir binadaki belirli bir oda, depo, depo kapısı, yükleme rıhtımı, teslim noktası vs. gibi fiziksel bir adrese sahip tek bir erişim noktası.

■ **Taraflar:**

Bu, bir işletme senaryosunda tanımlanması gereken bir tüzel kişi ve/veya belirli bir görev veya etkinlik olabilir. *Örnekler aşağıdaki gibidir:*

- bütün şirketler, bağlı kuruluşlar veya bölümler, kooperatifler, tüccarlar, dağıtımıcılar, nakliyeciler, toptancılar, perakendeciler vs. ile birlikte tüzel kişiler bünyesindeki satın alma departmanları, muhasebe departmanları, iade departmanları, temizlik istasyonları, servisler vs.
- Yetiştirici, paketlemeci, tüccar vs. gibi roller;
- İş süreçlerine dayanan ve EDI iletişimde yansıtılan spesifik roller: örneğin Fatura Düzenleyici / Alıcı, Ödeyici, Alacaklı, Sevkiyat Yeri / Sevkiyat Kaynağı, Mesaj Gönderici / Alıcı.

GS1 Küresel Lokasyon Numarası ve GS1'in internet sitesinde GLN'lerin atanması hakkında daha ayrıntılı bilgi bulabilirsiniz (www.gs1.org/1/glnrules).



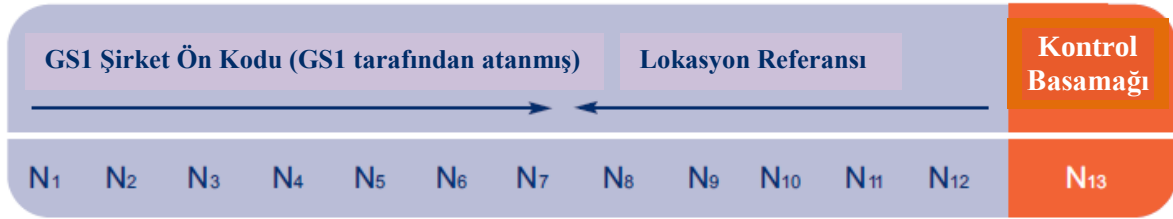
Bir GLN'nin yapısı nasıldır?

■ GS1 GLN'lerin, örneğin bir barkod etiketi gibi herhangi bir tanımlama anahtarıyla karıştırılmamalarını sağlayan özel özellikleri vardır. GLN, 13 basamaklı bir sayısal veri yapısına sahiptir ve genellikle aşağıdakilerden oluşur:

- **GS1 Şirket Ön Kodu:** yerel GS1 Üye Kuruluşunuz tarafından atanır
- **Lokasyon Referansı:** şirket tarafından belirli bir lokasyona tahsis edilen
- **Kontrol Basamağı:** standart algoritmaya göre hesaplanmış

GS1 GLN'nin yönetimi, 111 ülkede kurulmuş olan GS1 Üye Kuruluşları tarafından yerel olarak yürütülür. GS1 Üye Kuruluşları, kendi üye şirketlerinin GS1 Tanımlama Anahtarlarını oluşturmalarını mümkün kılmak için onlara GS1 Şirket Ön Kodları tahsis etmek için kendilerinin atadıkları ön kodu kullanırlar.

Bir GLN'nin genel yapısı aşağıdaki şekildedir:



Not: Şirket ön kodunun uzunluğu, istenen numaralama kapasitesine ve ülkeye göre değişir. Yalnızca tam 13 basamaklı kod benzersizdir.

Ayrıca, bazı ülkelerde sözde Bir kerelik GLN'ler yayınlanır; bu, bir şirkette 13 basamaklı tek bir GLN yayınlandığı anlamına gelir. Bu numaraların kendinden atanmış GLN'ler için bir olasılığı yoktur ancak örneğin işlerini tanımlamak için yalnızca bir GLN'ye ihtiyaç duyan küçük şirketler için hizmet eder.

GLN kullanmanın avantajları nelerdir?

- GS1 Küresel Lokasyon Numaralarının (GLN) kullanılması, şirketlerin kendi şirketlerinin içinde ve dışındaki lokasyonları tanımlama yöntemini sağlar, yani:
- **Basit:** Verilerin işlenmesini ve aktarılmasını kolaylaştıran, bütünlük kontrolüne sahip kolayca tanımlanmış bir veri yapısı.
- **Benzersiz:** GLN'ler, GS1 GLN Tahsis Kurallarına göre kullanıldığında küresel olarak benzersizdir.
- **Çok sektörlü:** GLN, dünyanın herhangi bir yerindeki faaliyetine bakılmaksızın herhangi bir şirket için herhangi bir lokasyonun tanımlanmasına olanak sağlar. Bu, GLN'nin birçok endüstri sektöründe kullanılmasına olanak sağlar.
- **Küresel:** Dünyada uygulanmakta ve 111'den fazla ülkeyi kapsayan GS1 Üye Kuruluşlarının uluslararası ağı tarafından desteklenmektedir.

Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Aktörler ve Roller

- Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri'ndeki farklı sorumlulukları birbirinden ayırırız; diğer bir deyişle ana sorumluluklar rollerde, uzmanlaşmış sorumluluklar farklı aktörler tarafından yansıtılır. Bir kuruluş, faaliyetlerini yukarıda belirtilen roller ile birlikte yürütebilir.

Aşağıdaki çizelgede ana sorumluluklar sol tarafta ve tipik aktör örnekleri sağda gösterilmektedir. Meyve ve sebze tedarik zincirindeki her bir kuruluş, tanımlanan dört rolden birini veya daha fazlasını yerine getirir.

Ana Sorumluluklar (Roller)	Uzmanlaşmış Sorumluluklar (Aktörler)
■ Yetiştirici ■ Paketlemeci ■ Tüccar ■ Perakendeci	■ Tarım Kooperatifi ■ Aracı ■ Dağıtımçı ■ İthalatçı / İhracatçı ■ Lojistik Hizmet Sağlayıcı ■ Peşin Parayla Çalışan Market ■ Yemek Hizmeti Dağıtımıcısı ■ Vadeli İşlemler Piyasası ■ e-Perakendeci

Meyve ve Sebze Tedarik Zincirindeki Senaryolar

■ Yukarıda da belirtildiğı gibi, Küresel Lokasyon Numarası (GLN), bir işletme veya organizasyonel varlığın içindeki tarafların (tüzel kişiliklerin ve/veya faaliyetlerin/rollerin) yanı sıra fiziksel lokasyonları tanımlamak için kullanılan küresel olarak benzersiz GS1 Sistemi tanımlama anahtarıdır. Her bir lokasyona / partiye tek bir tanımlama numarası tahsis edilir. Bir GLN, iş süreçlerinde ayırt etmeye gerek duyulmadığı takdirde, farklı roller / işlevler tanımlayabilir.

Kaç GLN'ye ihtiyaç olması iş ihtiyaçlarınıza, rolünüze, tedarik zincirindeki konunuza ve iş ortaklarınızla yapılan anlaşmalara bağıdır. Meyve ve Sebze Tedarik Zincirinde bir lokasyonda yalnızca bir veya iki rolü olan bir KOBİ olduğunuzda, bir GLN'nin kuruluşunuzu tanımlamak için yeterli olduğuna karar verebilirsiniz (kabul edebilirsiniz). Ancak kalite faaliyetlerinizi lojistik faaliyetlerinizden ayırmak istiyorsanız iki veya daha fazla GLN kullanmaya karar verebilirsiniz. Karmaşık bir senaryoda her bir rol ve faaliyetin kendi GLN numarasıyla tanımlanması tavsiye edilir.



Senaryo 1: *Bir Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)*

SENARYO 1 KOBİ - YETİŞTİRİCİ Bir fiziksel lokasyon - Bir rol - Bir GLN • Bir tüzel kişi • Bir fiziksel lokasyon • Bir rol Yetiştirme (hasat ve sınıflamayı içeren üretim birimi) Herhangi paketleme faaliyeti yok • Sonuç: Bir GLN
BİR FİZİKSEL LOKASYON 1 
BİR ROL A 
BİR GLN 1 A GLN 5012345000008

Senaryo 2: İki Role Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

SENARYO 2

KOBİ - YETİŞTİRİCİ VE PAKETLEMECİ

Bir fiziksel lokasyon - İki rol - Bir GLN

- Bir tüzel kişi
- Bir fiziksel lokasyon
- İki rol

Rol A - Yetiştirme (hasat ve sınıflamaya içeren üretim birimi)

Rol B - Paketleme

• Sonuç: Bir GLN, çünkü diğer KOBİ'ler için herhangi bir paketleme faaliyeti yapmamaktadırlar

BİR FİZİKSEL LOKASYON

1



İKİ ROL

A



B

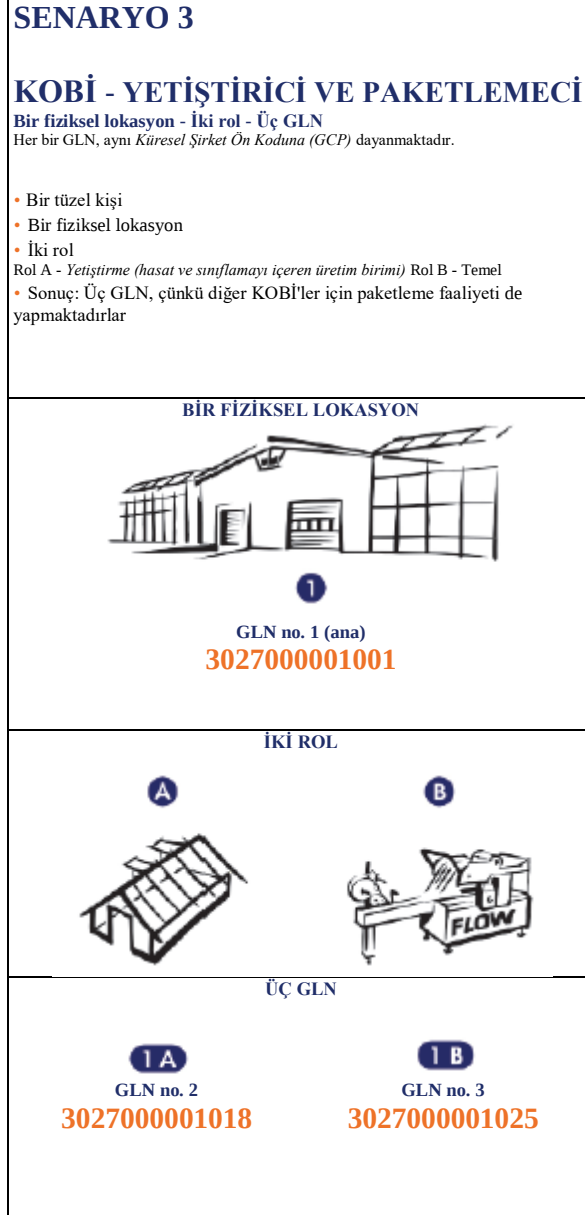


BİR GLN

1 A + 1 B

GLN

8400001000009

Senaryo 3: Üç GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

Senaryo 4: Dört GLN'ye Sahip Küçük veya Orta Boyutlu İşletme (KOBİ)

SENARYO 4

KOBİ - YETİŞTİRİCİ VE PAKETLEMECİ

İki fiziksel lokasyon - İki rol - Dört GLN

Her bir GLN, aynı *Küresel Şirket Ön Koduna (GCP)* dayanmaktadır.

- Bir tüzel kişi
- İki fiziksel lokasyon
- İki rol

Rol A - Yetiştirme (hasat ve sınıflamayı içeren üretim birimi)

Rol B - Paketleme

Fiziksel lokasyon no. 2'de herhangi bir paketleme faaliyeti yoktur

• Sonuç: Dört GLN, çünkü diğer KOBİ'ler için paketleme faaliyeti yapmaktadırlar

BİR TÜZEL KURULUŞ



GLN no. 1 (ana)

8712345000004

İKİ FİZİKSEL LOKASYON

1



2



İKİ ROL

A



B



DÖRT GLN

1 A



GLN no. 2
8712345000011

1 B



GLN no. 3
8712345000028

2 A



GLN no. 4
8712345000035

Senaryo 5: *Daha büyük kuruluşlar için Karmaşık Senaryo***SENARYO 5**

Başka roller için organizasyon ağacı Her bir GLN, aynı Küresel Şirket Ön Koduna (GCP) dayanmaktadır.

KOOPERATİF / TÜCCAR



GLN no. 1 (ana)

4012345600001

ÇOKLU ROLLER - FİZİKSEL LOKASYONLAR - TÜZEL KURULUŞLAR

1A

İDARE



GLN no. 2
4012345600100

1B

ALIM



GLN no. 3
4012345600209

1C

PAKETLEME



GLN no. 4
4012345600308

1D

SATIŞ



GLN no. 5
4012345600407

1E

DAĞITIM



GLN no. 6
4012345600506

İnternet Kaynakları

■ Aşağıdaki bağlantılar, GLN tahsisine dair ek kaynakların yanı sıra referanslı gıda pazarlama standartlarına dair detaylı bilgiler sunmaktadır.

GS1 Avrupa

<http://www.gs1.eu/>

GS1 Avrupa'daki Üye Kuruluşları

<http://www.gs1.eu/?european>

GS1 Küresel Ofis

www.gs1.org

GLN Tahsis Kuralları

<http://www.gs1.org/1/glnrules/>

Kontrol Basamağı Hesaplayıcı

http://www.gs1.org/barcodes/support/check_digit_calculator

GS1 Tanımlama Anahtarları (Kimlik Anahtarları)

http://www.gs1.org/barcodes/technical/id_keys#gln

GEPIR - GS1 Küresel Elektronik Taraf Bilgilendirme Tescili

<http://www.gepir.org>

UNECE Taze Meyve ve Sebze (FFV) Standartları

www.unece.org/trade/agr/standard/fresh/FFV-StandardsE.html

UNECE Kuru ve Kurutulmuş Ürün (DDP) Standartları

www.unece.org/trade/agr/standard/dry/DDP-Standards.html

AB 543/2011 sayılı AB Meyve ve Sebze Tüzüğü

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:157:0001:0163:EN:PDF>

Bu belgenin geliştirilmesinde yer alan ortaklar

Frug I Com (*Taze Meyve ve Sebze Zinciri Bilgi Kuruluş Platformu*)

Frug I Com, Hollanda kökenli eşsiz bir Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri işbirliğidir. Nihai amaç, elektronik mesaj kullanarak üniform etiketleme yoluyla Patates, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri'ndeki katılımcılar arasında elektronik bilgi alışverişinde bulunmaktır. Bilgilendirme standartlarıyla çalışılması, Meyve ve Sebze Tedarik Zinciri şirketlerinin, tedarik zincirinde mevcut bulunan bilgilerden en iyi şekilde yararlanmalarına ve bunu sipariş süreci, ürünlerin takibi, optimum lojistik ve kalite iyileştirme üzerinde uygulamalarına olanak sağlar. Peki ya sonuç? Daha az hata yapmaya meyilli, daha hızlı ve etkili bir tedarik zinciridir.

GS1 Avrupa

GS1 Avrupa, 46 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir ve Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin geliştirilip uygulanmasına öncülük etmektedir.

Bir GLN numarası nereden talep edebilirsiniz?

■ Kendi GLN veya GS1 Şirket Ön Kodunuzu almak için yerel GS1 kuruluşunuz ile iletişime geçin: (<http://www.gs1.eu/index.php?european>).

GS1 Şirket Ön Kodu sadece GLN oluşturmaya izin vermez. GS1 tanımlama anahtarlarını, diğer bir deyişle ürün kalemlerinin tanımlanmasını GTIN, örneğin tüketici veya ticaret birimleri için (bkz. "Her şey doğru GTIN'ye bağlı" broşürü), hizmetleri, lokasyonları, lojistik birimleri, iade edilebilir konteynerleri vs. kullanarak tüm uygulamalara erişmenizi sağlar. GS1 Şirket Ön Kodu, GS1 veri yapılarının bir parçasıdır ve GS1 Ön Kodu (GS1 Küresel Ofis tarafından bir GS1 Üyesi Kuruluşu için tahsis edilmiş) ve ilgili kullanıcı şirketine GS1 Üyesi Kuruluşu tarafından tahsis edilen bir Şirket Numarasından oluşur.



GS1 Avrupa ile yerel olarak iletişime geçin:

GS1 Arnavutluk
+355 4 232073
info@gs1al.org
www.gs1al.org

GS1 Ermenistan
+374 10 272 622
gs1arm@am.org
www.gs1am.org

GS1 Avusturya
+43 1 505 86 01
office@gs1.at
www.gs1.at

GS1 Azerbaycan
+99412 4987405
ean@gs1az.org
www.gs1az.org

GS1 Belarus
+ 375 17 298 0660
info@gs1by.by
www.gs1by.by

GS1 Belçika ve

Lüksemburg
+32 2 229 18 80
info@gs1belu.org
GS1 Bosna-Hersek
+387 33 258 646
info@gs1bih.com
www.gs1bih.com

GS1 Bulgaristan
+359 2 988 3139
gs1bulgaria@gs1bg.org
www.gs1bg.org

GS1 Hırvatistan
+385 1 48 95 000
info@gs1hr.org
www.gs1hr.org

GS1 Kıbrıs
+357 2 889800
info@gs1cy.org
www.gs1cy.org

GS1 Çek Cumhuriyeti
+ 420 234 633145
info@gs1cz.org
www.gs1cz.org

GS1 Danimarka
+45 39 27 85 27
info@gs1.dk
www.gs1.dk

GS1 Estonya
+372 660 5535
info@gs1.ee
www.gs1.ee

GS1 Finlandiya
+358 75 756 3500
asiakaspalvelu@gs1.fi
www.gs1.fi

GS1 Fransa
+33 1 409 554 10
infos@gs1fr.org
www.gs1.fr

GS1 Gürcistan
+995 32 29 4724
info@gs1ge.org
www.gs1ge.org

GS1 Almanya
+49 221 947 14 - 0
info@gs1-germany.de
www.gs1-germany.de

GS1 Yunanistan

+30 210 990 4260
info@gs1greece.org
www.gs1greece.org
GS1 Macaristan
+36 1 412 3954
info@gs1hu.org
www.gs1hu.org

GS1 İzlanda
+ 354 511 3011
info@gs1.is
www.gs1.is

GS1 İrlanda
+353 1 208 0660
info@gs1ie.org
www.gs1.ie

GS1 İsrail
+972 3 519 88 39
info@gs1il.org
www.gs1il.org

GS1 İtalya
+39 02 777 2121
info@indicod-ecr.it
www.indicod-ecr.it

GS1 Kazakistan
+7 3272 756578
+7 7272 479348
info@gs1.kz
www.gs1.kz

GS1 Kırgızistan
+996 312 900 521
info@gs1kg.org
www.gs1kg.org

GS1 Letonya
+ 371 67830 822
gs1@gs1lv.org • gs1@gs1.lv
www.gs1lv.org • www.gs1.lv

GS1 Litvanya
+370 5 2614532
gs1@gs1lt.org
www.gs1lt.org

GS1 Makedonya
+389 2 32 54 250
gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk

GS1 Moldova
+373 22 21 16 69
info@gs1md.org
www.gs1md.org

GS1 Hollanda

+31 20 511 3820
info@gs1.nl
www.gs1.nl
GS1 Norveç
+47 22 97 13 20
firmapost@gs1.no
www.gs1.no

GS1 Polonya
+48 61 8504977
gs1pl@gs1pl.org
www.gs1pl.org

GS1 Portekiz
+35 1 21 752 07 40
info@gs1pt.org
www.gs1pt.org

GS1 Romanya
+40 21 3178031
office@gs1.ro
www.gs1.ro

GS1 Rusya
+7 495 730 7103
info@gs1ru.org
www.gs1ru.org

GS1 Sırbistan
+381 11 3132 312
office@gs1yu.org
www.gs1yu.org

GS1 Slovakya
+421 41 565 11 85
info@gs1sk.org
www.gs1sk.org

GS1 Slovenya
+386 1 5898320
info@gs1si.org
www.gs1si.org

GS1 Güney Afrika
+27 11 789 5777
info@gs1za.org
www.gs1za.org

GS1 İspanya
+34 93 252 39 00
info@gs1es.org
www.gs1es.org

GS1 İsveç
+46 8 50 10 10 00
info@gs1.se
www.gs1.se

GS1 İsviçre
+41(0)58 800 70 00
mail@gs1.ch
www.gs1.ch
GS1 Türkiye
+90 312 218 20 00
gs1turkey@tobb.org.tr
www.gs1tr.org

GS1 Birleşik Krallık
+44 20 7092 3500
info@gs1uk.org
www.gs1uk.org

GS1 Ukrayna
+380 44 486 0734
ean@gs1ua.org
www.gs1ua.org

GS1 Özbekistan
+998 71 252 6604
info@gs1uz.org
www.gs1uz.org

GS1 Avrupa, 46 adet GS1 üye kuruluşundan oluşan bir işbirliğidir. Avrupa şirketlerinin arz ve talep zincirinin iyileştirilmesi için uyumlaştırılmış ve kullanıcı odaklı çözümlerin oluşturulup uygulanmasına öncülük ediyoruz.



Tek dünya. Tek sistem. Tek küresel ticaret dili.



Avrupa

Tel: +33 (1) 40 95 21 79
E-posta: camille.dreyfuss@gs1eu.org
www.gs1.eu