

GS1 standartlarında tanımlanan GTIN atama kurallarının bir özetini sağlar.

Belge Özeti

Belge Klemi	Mevcut Değer
Belge İsmi	Sadeleştirilmiş GTIN Atama Kuralları
Belge Tarihi	Kasım 2015
Belge Sürümü	2.1
Belge Basımı	
Belge Statüsü	Nihai
Belge Tanımı	GS1 standartlarında tanımlanan GTIN atama kurallarının bir özetini sağlar.

Katkı Yapanlar

İsim	Kurum

Değişiklik Kaydı

Sürüm	Değişiklik Tarihi	Değiştiren	Değişiklik Özeti
2.0	Mayıs 2014	Coen Janssen	Bu kılavuzun 2. sürümünün ilk baskısı.
2.1	Kasım 2015	Coen Janssen	Yeni markalar eklendi ve bazı editoryal değişiklikler yapıldı.

Uyarı

BU BELGE, PAZARLANABİLİRLİK, İHLALSİZLİK, BELLİ BİR AMACA UYGUNLUK VEYA BU ŞARTNAMEDEN DOĞAN HER TÜRLÜ DİĞER GARANTİ DAHİL HİÇBİR TÜRDEN GARANTİ OLMAKSIZIN “OLDUĞU GİBİ” SUNULMUŞTUR. GS1, bu Standardın kullanımından veya hatalı kullanımından doğan, gerek özel, dolaylı, sonuçsal gerekse telafi edici nitelikte olsun, her türlü zarara ilişkin sorumluluğu ve bu belgede geçen bilginin kullanılması veya güvenilmesi sonucu fikri mülkiyet haklarının ihlaline ilişkin sorumluluğu reddeder.

GS1, bu belgede dilediği zaman haber vermeden değişiklik yapma hakkını saklı tutar. GS1, bu belgenin kullanımına ilişkin garanti vermez, bu belgede görülebilecek hatalara ilişkin hiçbir yükümlülük üstlenmez, bu belgede geçen bilginin güncelleneceğine dair bir taahhütte bulunmaz.

GS1 ve GS1 logosu, GS1 AISBL'nin tescilli markalarıdır.

TOBB-GS1 Türkiye çeviriden kaynaklanabilecek hatalardan sorumlu tutulamaz

İçindekiler

1 Giriş	5
Bölüm I - GTIN Atama Temel Kuralları	5
2 Terimler ve tanımlar	5
3 Genel Kurallar	5
3.1 Bir ticari ürünü diğerinden farklı yapan nedir?	5
3.2 GTIN atama sorumluluğu kime aittir?	6
3.3 Ticari ürün değişiklikleri nasıl sınıflandırılır?	6
3.4 GTIN değişiklikleri temel veri hizalamasını nasıl etkiler?	6
3.5 Bir GTIN tekrar kullanılabilir mi?	6
3.6 Yasal statü değişikliği GTIN'i nasıl etkiler?	7
4 GTIN Atama Kurallarına Giriş	7
4.1 GTIN Atama Kuralları nedir?	7
4.2 GTIN Atama Kuralları ne zaman uygulanır?	7
4.3 GTIN Atama Kuralları nasıl yorumlanır?	7
Bölüm II - GTIN Atama Kuralları	8
1 Farklı coğrafi pazar / farklı dil	8
2 Farklı marka	10
3 Farklı fiziksel ambalaj	12
4 Ürün değişiklikleri	14
Genel Kurallar	14
Formül veya özellik değişikliklerine ilişkin kurallar	16
Gruplandırılmış perakende tüketici ticari ürünlerinde değişikliklere ilişkin kurallar	17
Ticari Ürün Gruplamalarındaki değişikliklere ilişkin kurallar	20
5 Promosyon farkları	23
Genel kurallar	23
Hediye ürün kuralları	25
6 Üretim farkları	28
7 Fiyat farkları	29
8 Sezon ve üretim yılı farkları	30
Sezona göre değişen ürünler	30
Üretim yılına göre değişen ürünler	30
9 Hammadde/Ara Mal Tedarikçileri	31
Taşıma birimi boyut değişikliğine ilişkin kurallar	31
Malzeme değişikliğine ilişkin kurallar	32
Ticari ortak değişikliğine ilişkin kurallar	34

10 Taze gıdalar	36
GTIN atama kuralları dizini	38

Giriş

Bu kılavuz, GS1 Standartlarında tanımlanan GTIN atama kurallarının bir özetini sağlar.

Kılavuz, en önemli kuralların bir özetini verir ve kuralların yorumlanmasını kolaylaştırmak için açıklama ve örnekler içerir. Kılavuz, standartlarda tanımlanan kurallara eklemeler veya değişiklikler getirmez. Standart referansları olarak her zaman standartlarda geçen tam kural metni kullanılmalıdır.

Bu kılavuzun 2. baskısında atıfta bulunulan standart sürümleri

Kullanıcı kılavuzunun bu baskısı, şu standartlara dayanır:

- [GENSPECS] GS1 Uygulama Talimatnamesi v15, GS1 2015 (bakınız <http://www.gs1.org/genspecs>)
- [GTAR] GS1 GTIN Atama Kuralları v15.1, GS1 2015 (bakınız <http://www.gs1.org/1/gtinrules/index.php/p=home>)

Bölüm I - GTIN Atama Temel Kuralları

Bu bölüm, GTIN kullanımına ilişkin temel kurallara dair üst düzey bir bakış sağlar. Bu kuralların tam metni için, GS1 Uygulama Talimatnamesi, **4.3 GTIN Kuralları** ve **1.6 Atama** bölümlerine bakınız.

1 Terimler ve tanımlar

[GENSPECS] 4.3.1.6. GTIN Atama Tanımları

<http://www.gs1.org/gtinrules>: sayfasında yayınlanan GTIN Atama Kurallarını incelerken, aşağıdaki terimler faydalı olabilir:

- **Ticari ürün** - Tedarik zincirinin herhangi bir noktasında fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan ve önceden tanımlanmış bilgilere ihtiyaç duyulan üründür (mal veya hizmet).
- **Perakende Tüketici Ticari Ürünü** – Perakende satış noktasında nihai tüketiciye satılması amaçlanan ticari üründür. Tek bir GTIN-13, GTIN-12 veya GTIN-8 ile tanımlanırlar. (Bakınız Bölüm 2).
- **Ticari Ürün Gruplaması**– Satış Noktasında taratılması (okutulması) amaçlanmayan perakende tüketici ticari ürün gruplamasıdır. Tek bir GTIN-14, GTIN-13 veya GTIN-12 ile tanımlanır.
- **GTIN Taşıma Zorunluluğu Olmayan Ambalaj** – Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN) tanımlaması için ticari ortak gereksinimi bulunmayan ticari ürünlere ilişkin bir ambalaj seviyesidir. Bir GTIN gerekli olduğu takdirde, bu ürün, perakendeci tüketici ticari ürünü veya ticari ürün grubu olur.
- **Taşıma Birimi** – Tedarik zinciri içerisinde ürünün taşınması ve/veya depolanması için kullanılan birimi ifade eder. Bir SSCC (*Serial Shipping Container Code*/Seri Taşıma Birimi Numarası) ile tanımlanır.

2 Genel Kurallar

2.1 Bir ticari ürünü diğerinden farklı yapan nedir?

Ticari ürünleri ayırt etmeye ilişkin genel kural aşağıda belirtilmiştir:

[GENSPECS] 4.3.1.1 Atama Genel Kuralı

Tedarik zincirinin herhangi bir noktasında fiyatlandırılan, sipariş edilen veya faturalandırılan ve önceden tanımlanmış bilgilere ihtiyaç duyulan bir ürünü (ticari ürün veya hizmeti) tanımlamak için Küresel Ticari Ürün Numarası (GTIN) kullanılır. Bir ürünün önceden tanımlanmış özelliklerinden herhangi birinin ticari süreç ile ilgili olarak herhangi bir şekilde değiştiği durumlarda ayrı, tekil bir GTIN gerekir. Yönlendirici bir ilke olarak, müşterinin eski bir ticari üründen yeni bir ticari ürünü ayırt etmesi ve satın alma kararını buna göre vermesi beklendiğinde, yeni ticari ürüne yeni GTIN atanmalıdır. Bu, ürün ambalajı veya raf etiketi ifadelerinin, müşteriye aynı görünmesini sağlayacaktır. Ancak, bu kurallarla çelişen bir kanun veya yönetmelik, bu kurallardan öncelikli olacaktır. (...)

GTIN Atama Kuralları (bakınız bölüm 3), önceden tanımlanmış özelliklerde genel değişikliklerin nasıl yapılacağını açıklamaktadır.

2.2 GTIN atama sorumluluğu kime aittir?

GTIN atanmasından genellikle marka sahibi sorumludur. Bakınız [GENSPECS] bölüm 4.3.1.2.1. **Markalı Ürünler İçin Atama ve Sorumluluk.**

Bu kuralın istisnaları, 4.3.1.2.2. **Atama ve Sorumluluk İstisnaları ve Markasız Ürünler** bölümünde sıralanmıştır.

2.3 Ticari ürün değişiklikleri nasıl sınıflandırılır?

Kalıcı değişiklik ve geçici (paralel) değişiklik olmak üzere iki tür değişiklik vardır.

- Kalıcı değişiklikler için bakınız [GENSPECS] bölüm 4.3.1.3.5. **Ticari Ürün Değişiklikleri.**
- Ayrıca, varyant olarak da adlandırılan geçici (paralel) değişiklikler için bakınız bölüm 4.3.1.3.4. **Promosyon Değişiklikleri.**

Kalıcı ve geçici değişikliklerin, ticari ürün gruplama seviyesi üzerindeki etkisi, 4.3.1.3.6. **Ticari Ürün Gruplamalarına İlişkin Değişiklikler** bölümünde tanımlanmıştır.

2.4 GTIN değişiklikleri temel veri hizalamasını nasıl etkiler?

Mevcut ticari ürüne yeni GTIN atamada en önemli husus, ilgili ana verileri güncelleme gereksinimi olabilir. [GENSPECS] bölüm 4.3.1.5.1. **Veri Hizalama En İyi Uygulaması** bu konuya açıklamalar getirmektedir.

2.5 Bir GTIN tekrar kullanılabilir mi?

Genel kural olarak GTIN'ler, 4 yıldan sonra yeniden kullanılabilir:



Bununla beraber, Düzenlemeye Tabi Sağlık Ürünlerine atanan GTIN'ler asla tekrar kullanılamaz.

GTIN yeniden kullanımına ilişkin tüm kurallar için bakınız [GENSPECS] bölüm 4.3.1.4. **GTIN Tekrar Kullanımında Hazırlık Süresi**

2.6 Yasal statü değişikliği GTIN’i nasıl etkiler?

Bir şirket, devralma, birleşme, kısmi satın alma, bölünme veya “yeniden yapılanma” sonucu yasal statüsünü değiştirdiğinde, [GENSPECS] 1.6.1 Devralmalar ve Birleşmeler bölümündeki kurallar geçerlidir.

3 GTIN Atama Kurallarına Giriş

3.1 GTIN Atama Kuralları nedir?

GTIN Atama Kuralları, Hızlı Tüketim Malları (FMCG) sektöründeki geçerli sınav uygulamaları için kullanılan belirli kurallardır.

GTIN Atama Kuralları küresel kullanım içindir. Yerel düzenleyici veya yasal gereksinimlerin aksini öngördüğü durumlarda istisnalar olabilir.

Bu kılavuzdaki kurallar, aşağıdaki istisna ve kısıtlamalar haricinde, tüm ticari ürünler için geçerlidir:

- Sağlık sektörü için, bu kılavuzda yer almayan özel kurallar geçerlidir. Sağlıkla ilgili ticari ürünlere ilişkin kurallar, Sağlık Sektörü GTIN Atama Kuralları yayınında bulunabilir (<http://www.gs1.org/1/qtinrules/index.php/p=static/t=healthcare>).
- Ev Kıyafeti ve Ev Modası için, GS1 Uygulama Talimatnamesi, GTIN atama kurallarına ilişkin olarak bu kılavuzda yer almayan bazı özel senaryolar tanımlar. Bakınız [GENSPECS] bölüm 4.3.1.8. **Ev Kıyafeti ve Ev Modası için GTIN Atama Hususları**.

3.2 GTIN Atama Kuralları ne zaman uygulanır?

GTIN atama kuralları, iki şekilde uygulamaya konabilir:

1. Mevcut ticari ürünün değiştirilmesi / kalkması nedeniyle, mevcut ticari üründe değişiklik yapıldığında. Kural, hangi zamanlarda mevcut GTIN yerine yeni GTIN atamasının yapılacağını açıklar.
2. Piyasaya çıkarılan yeni bir ticari ürün veya ticari ürün varyantı, diğer ticari ürünler / ticari ürün varyantları ile birlikte piyasada yer alacak ise. Kural, mevcut GTIN ile paralel olarak kullanılacak ayrı GTIN atamasının ne zaman yapılacağına dair açıklama getirir.

3.3 GTIN Atama Kuralları nasıl yorumlanır?

Ticari ürün GTIN’i üzerindeki etkinin yanı sıra, dağıtım süreçlerinde kullanılan daha üst seviye ticari ürünler üzerindeki etki de dikkate alınmalıdır. Bu nedenle, GTIN Atama Kurallarının birçoğu, bir değişikliğin etkisini iki düzeyde tanımlar:

1. Perakende Tüketici Ticari Ürün düzeyi
2. Ticari Ürün Gruplaması düzeyi.

Bölüm II - GTIN Atama Kuralları

Bu bölüm, www.gs1.org/gtinrules adresinde bulunan GTIN Atama Kurallarının tamamı için grafiksel örnekler verir.

1 Farklı coğrafi pazar / farklı dil

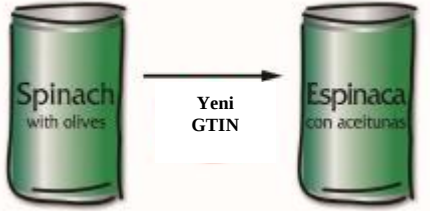
Bunu ne zaman kullanabilirim?

Mevcut bir ürünü yeni bir coğrafi pazarda piyasaya çıkarırken ya da mevcut ticari ürünün paketi üzerinde kullanılan dil(ler)i değiştirirken.

Kurallar

Ambalaj üzerinde tek bir dil varsa ve o dil değişirse, kural 1.1 geçerli olur:

GTIN Atama Kuralı 1.1 Bir Pazar / Ülkede satılan ürünün ambalajına yeni dil eklenmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Kural 1.1 ayrıca, ambalaj üzerinde birden fazla dil varsa ve bazı diller yerine başka diller eklendiğinde de geçerlidir. Örneğin, ambalaj üzerindeki A, B, ve C dillerinin, A, D ve E dilleriyle değiştirilmesi.

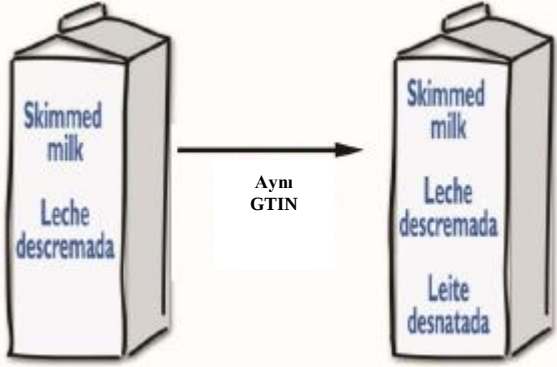
GTIN Atama Kuralı 1.1 Bir Pazar / Ülkede satılan ürünün ambalajına yeni dil eklenmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ambalaja başka bir dil ilave edildiğinde, kural 1.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 1.2 Birden fazla pazarda satılan ürün ambalajına başka bir dil eklenmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



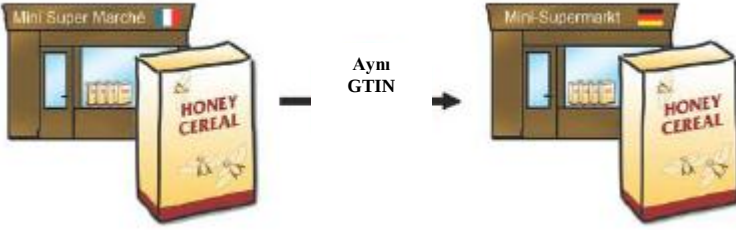
Ticari Ürün Gruplaması



Mevcut ticari ürün, ambalaj üzerinde sunulan diller değişmeksizin yeni bir coğrafi lokasyonda satıldığında kural 1.3 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 1.3 Farklı lokasyonlarda satılan ticari ürün

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



2 Farklı marka

Bunu ne zaman kullanabilirim?

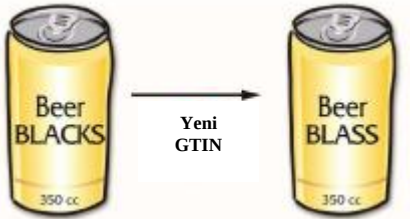
Ambalaj üzerinde görünen marka veya ürün isminde değişiklik yapıldığında.

Kurallar

Ürün üzerinde görünen ana marka değiştiğinde, kural 2.1 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 2.1 Marka

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Marka adı değişikliği, tüketicinin ticari ürünü tanıma biçimini etkileyeceği için önemlidir. Örneğin, raf üzerindeki etiketi etkileyecektir. Bazı durumlarda, ikincil veya yan marka adında değişiklik, yeni GTIN gerektirebilir.

Daha önceden mevcut markaya ek olarak ambalaj üzerine başka bir marka eklenmesi durumunda, kural 2.3 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 2.3 Marka ekleme

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Örneğin, ambalaj üzerine bir kurum markası eklenir, fakat mevcut ürün markası, ürünün tüketiciye satışında hala ana marka olarak kullanılmaktadır.

Ambalaj üzerinde görünen ürün adı ve tanımında değişiklikler için, kural 2.4 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 2.4 Ürün Adı ve Tanımı

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması

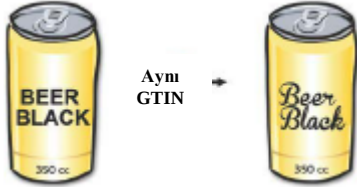


Sağlık sektörü ürünlerinde bu kural geçerli olmayıp, ürün ismi veya tanımındaki her türlü değişikliğin yeni GTIN gerektirecektir. Ayrıca, her türlü ticari ürün tipi için, yerel veya bölgesel yönetmelikler, ürün ismi değiştiğinde yeni GTIN atanmasını gerektirebilir.

Marka grafikleri değiştiğinde; eğer marka ismi aynı kalıyorsa, yeni GTIN gerekli değildir (bakınız, kural 2.2):

GTIN Atama Kuralı 2.2 Marka grafiklerinde değişiklik

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



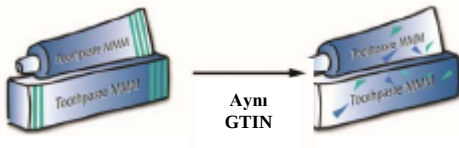
Ticari Ürün Gruplaması



Marka adı, ürün adı veya ürün tanımını etkilemeyen grafik (artwork) değişiklikleri, GTIN değişikliği gerektirmez (kural 2.5):

GTIN Atama Kuralı 2.5 Küçük çaplı grafik değişiklikleri

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



3 Farklı fiziksel ambalaj

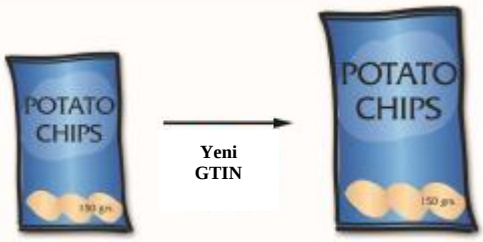
Bunu ne zaman kullanabilirim?

Ambalajın fiziksel boyutlarında veya ambalaj malzemesinde değişiklik yaparken.

Kurallar

Perakende tüketici ürünü seviyesinde, ambalaj boyutlarında önemli değişiklikler için, kural 3.1 geçerlidir.

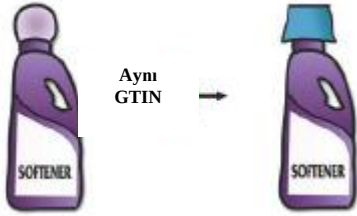
GTIN Atama Kuralı 3.1 Önemli etkisi olan ambalaj değişiklikleri

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Bu tür değişiklikler, rafyönetimi ve lojistik sistemler için önemlidir.

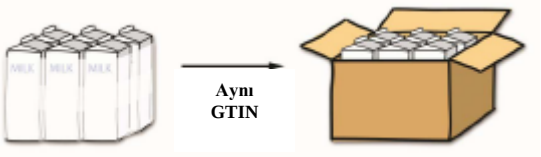
Perakende tüketici ürünü seviyesinde, ambalaj boyutlarında veya ambalaj malzemesinde küçük çaplı değişiklikler için, kural 3.2.1 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 3.2.1 Perakende tüketici ticari ürününün ambalaj malzemesi veya boyutunun küçük çaplı değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ticari Ürün grubu seviyesinde, ambalaj boyutlarında veya ambalaj malzemesinde küçük çaplı değişiklikler için, kural 3.2.2 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 3.2.2 Ticari Ürün Grubu seviyesinde, ambalajda küçük çaplı değişiklik

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
Uygulanamaz	

Ticari ürün, farklı hırsızlık koruma mekanizmalarıyla müşterilere sunuluyorsa (paralel biçimde), [kural 3.4](#) geçerlidir:

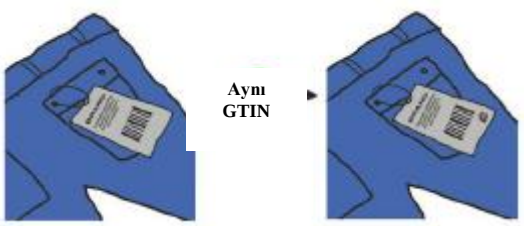
GTIN Atama Kuralı 3.4 EAS (Elektronik Mal Takibi) sistemi (hırsızlık önleme)

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ticari Ürün Gruplaması seviyesinde farklı GTIN, müşterinin doğru ticari ürünü sipariş etmesine olanak verir.

Ticari ürüne EPC/RFID etiketi eklenirse, [kural 3.5](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 3.5 EPC/RFID Etiketi Eklenmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

4 Ürün değişiklikleri

Bunu ne zaman kullanabilirim?

Ürün bileşimi veya ambalaj üzerinde basılı ürün bilgilerinde değişiklikler yapıldığında.

Genel Kurallar

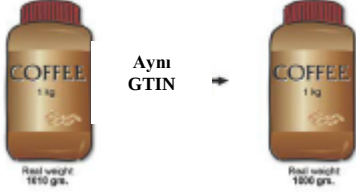
Ambalaj üzerinde ilan edilen net içeriğin (ağırlık, hacim veya sayı) değiştirilmesi durumunda, yeni GTIN gereklidir (bakınız [kural 4.1.3](#)):

GTIN Atama Kuralı 4.1.3 İlan Edilen Net İçeriğin Değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

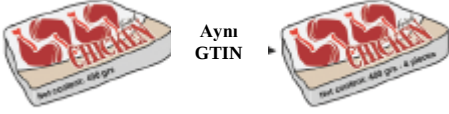
Net içerikte (ağırlık, hacim veya sayı) ambalaj üzerinde ilan edilmeyen küçük bir değişiklik olduğunda yeni GTIN gerekli değildir (bakınız [kural 4.1.2](#)):

GTIN Atama Kuralı 4.1.2 Net ağırlık / sayı / hacimde küçük (ilan edilmeyen) değişiklik

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

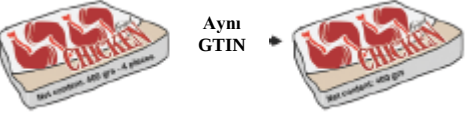
İlan edilen net içerik, ilave bir ölçü biriminde belirtilirse, yeni GTIN gerekli değildir (bakınız [kural 4.1.5](#)):

GTIN Atama Kuralı 4.1.5 Ek Olarak Tanımlanmış Net İçerik Birimi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Birden fazla net içerik ifadesi bulunan bir ürünün ifadelerinden birinin kaldırılması durumunda, [kural 4.1.6](#) geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 4.1.6 Birden Fazla Şekilde İlan Ürün Net İçeriğinden Bir İfadenin Kaldırılması

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ticari ürün ambalajından sertifikasyon işareti kaldırılır veya eklenirse, [kural 3.6](#) geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 3.6 Sertifikasyon İşaretinin Eklenmesi veya Kaldırılması

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Diğer kurallardan herhangi biri kapsamına girmeyen diğer her türlü pazarlama ifadesi değişikliğinde, [kural 4.1.7](#) geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 4.1.7 Pazarlama İfadeleri

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması

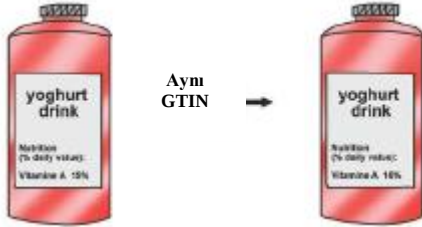


Formül veya özellik değişikliklerine ilişkin kurallar

Ticari ürünün formül veya özelliklerinde küçük değişiklikler için [kural 4.2.1](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.2.1 Küçük çaplı formül veya özellik değişikliği

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



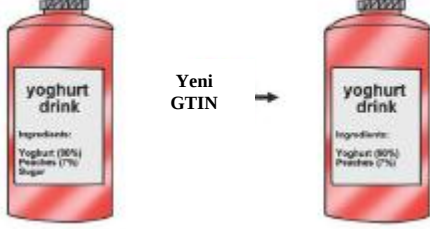
Ticari Ürün Gruplaması



Ticari ürün formülünde büyük bir değişiklik, yeni GTIN gerektirir (bakınız [kural 4.2.2](#)).

GTIN Atama Kuralı 4.2.2 Önemli Formül Değişikliği

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Bir ticari ürünün işlevselliğinde önemli bir değişiklik yapıldığında yeni GTIN gereklidir (bakınız [kural 4.3](#)).

GTIN Atama Kuralı 4.3 İşlevsellik – önemli değişiklik

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



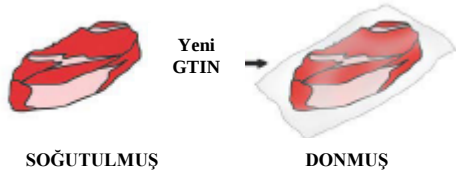
Ticari Ürün Gruplaması



Ticari ürünün soğutma şekli değiştiğinde de yeni GTIN uygulanmalıdır (bakınız [kural 4.2.3](#)):

GTIN Atama Kuralı 4.2.3 Taze ve Donmuş

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması

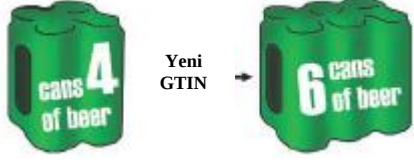


Gruplandırılmış perakende tüketici ticari ürünlerinde değişikliklere ilişkin kurallar

Perakende tüketici ticari ürünleri, kendisine ait GTIN ile tanımlanmış diğer perakende tüketici ticari ürünlerinden oluşabilir. Başlıca iki tip gruplama mevcuttur: 1. aynı ticari üründen oluşan tektip gruplar, 2. iki veya daha fazla farklı ticari üründen oluşan gruplar (ürün kümeleri).

Perakende tüketici ürünü, benzer ticari ürünlerden oluşan tektip bir grup ise ve içindeki ürün sayısı farklı ise, kural 4.1.3 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.1.3 İlan Edilen Net İçeriğin Değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ürün kümeleri ise aralarında, önceden tanımlı ürün kümeleri, değişken ürün kümeleri ve rastgele ürün kümeleri olarak ayrılır.

GS1 Uygulama Talimatnamesi 2.1.1.6 Ticari Ürün Ürün Kümeleri

Önceden tanımlı ürün kümeleri:

Her biri ambalaj üzerinde ilan edilen ayrı birer GTIN ile tanımlanmış, sabit sayıda iki ya da daha fazla farklı ticari ürünün bir araya getirilmesidir. Ürün kümesi içinde yer alan ticari ürünler, bir veya birden fazla üreticinin ticari ürünleri olabilir. Ürün kümesi içinde birden fazla üreticinin ürünü varsa, ürün kümesine ilişkin GTIN gereksinimleri, kümeyi oluşturan organizasyonun sorumluluğundadır. Ürün kümesi yapısındaki her türlü değişiklik yeni bir ticari ürün olarak değerlendirilir.

Değişken ürün kümeleri:

Her biri ayrı GTIN ile tanımlanmış, sabit sayıda iki ya da daha fazla farklı perakende tüketici ticari üründen oluşan değişken ürün kümesidir. Perakende tüketici ticari ürünleri ve GTIN'lerinin tamamı, işlemden önce alıcıya iletilmeli ve ambalaj üzerinde ilan edilmelidir. Alıcı, tedarikçinin önceden haber vermeden kümeyi değiştirebileceğini kabul etmiştir.

Rastgele ürün kümeleri:

Ambalaj üzerinde ayrı olarak tanımlanmamış ve ayrı satılacağı bilgisi belirtilmemiş ürünlerden oluşan ürün kümesidir(örneğin ayrı ayrı paketlenmiş can yeleklerinden veya farklı renkte dış fırçalarından oluşan bir paket).

Perakende tüketici ürünü, önceden tanımlı bir ürün kümesi ise ve yapısı değişirse, kural 4.4.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.4.2 Tanımlanmış bileşimin değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Yeni
GTIN



Ticari Ürün Gruplaması



Not: Ürün kümesi içinde bulunan ayrı ticari ürünler için aynı GTIN kullanılır. Ürün kümesi için ve ürün kümesi üstündeki her seviye için yeni GTIN gereklidir.

Önceden tanımlanmış ürün kümesinin özel bir türü de, genellikle birlikte satılmayan ürünlerden oluşan ürün sepetidir. Bu nedenle, daha özel bir ürün kümesi olmasına rağmen, yine de önceden tanımlanmış bir ürün kümesidir. Burada kural 4.5 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.5 Ürün Sepeti

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Yeni
GTIN

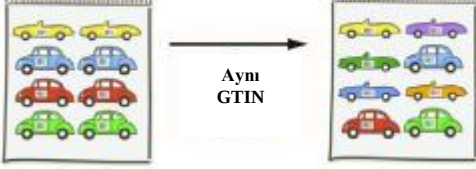


Ticari Ürün Gruplaması



Değişken ürün kümesi, değişen yapıda farklı ticari ürünlerden oluşan bir ticari üründür. Değişken ürün kümesinin yapısı değiştiğinde, kural 4.1.4 geçerlidir:

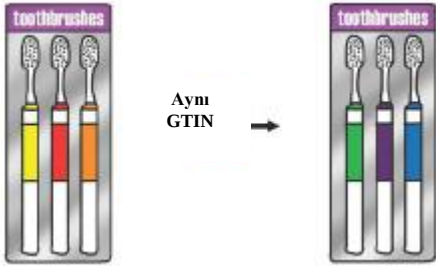
GTIN Atama Kuralı 4.1.4 Değişken ürün kümesi içeriğinin değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Not: Perakendeci, ürün kümesinin önceden haber vermeden değişebileceğini kabul etmiştir.

Değişken ürün bileşiminin özel bir türü de, ambalaj üzerinde özel olarak tanımlanmayan ve ayrı satılacağı belirtilmemiş olan ürünlerden oluşan rastgele ürün kümesidir ve burada kural 4.4.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.4.1 Rastgele paketler

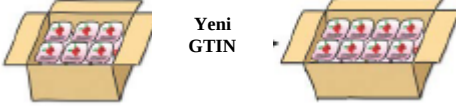
Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Ticari Ürün Gruplamalarındaki değişikliklere ilişkin kurallar

Ticari Ürün Grupları, kendilerine ait GTIN ile tanımlanmış perakende tüketici ticari ürünlerinden oluşur. İki tip gruplama halinde ayırt edilirler: 1. aynı ticari üründen oluşan tektip gruplar, 2. iki veya daha fazla farklı ticari üründen oluşan gruplar (ürün kümeleri).

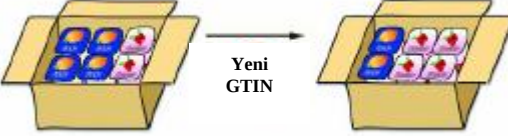
Ticari Ürün Gruplaması, benzer ticari ürünlerden oluşan tektip bir grup ise ve içindeki ürün sayısı değişirse, kural 4.1.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.1.1 Bir gruplama içinde yer alan ticari ürün adedinde değişiklik

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
Ticari ürün gruplaması içinde bulunan her bir ticari ürün için aynı GTIN	

Ticari Ürün Gruplaması, iki veya daha fazla farklı ticari üründen oluşan bir ürün kümesi ise, kural 4.4.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 4.4.2 Tanımlanmış ürün kümesinin değiştirilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
Ticari ürün gruplaması içinde bulunan her bir ticari ürün için aynı GTIN	

Not: Ürün kümesi için ve ürün kümesinin üstündeki her seviye için yeni GTIN gereklidir.

Ticari Ürün Gruplamasının palet üzerinde ambalajlanma şekli değişirse, kural 3.3 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 3.3 Mevcut tasarımıyla birlikte tedarik zincirinde yer alacak yeni / ek palet tasarımı

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
Ticari ürün gruplaması içinde bulunan her bir ticari ürün için aynı GTIN	

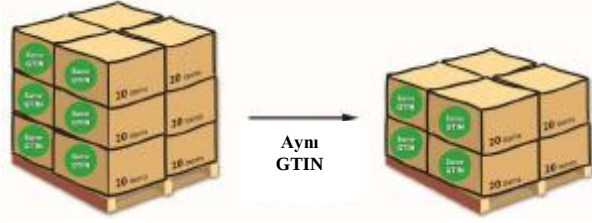
Üst seviye palet yapısı değiştirildiğinde, Ticari Ürün Grubunun GTIN'inin değişmeyeceği anlamına gelir.

Bununla beraber, paletin kendisine ait bir GTIN'i varsa (yani palet ticari bir ürün ise), palet yapısı değiştiğinde palet GTIN'inin değişmesi gerekecektir.

P perakende Tüketici Ticari Ürünü

Ticari ürün gruplaması içinde bulunan her bir ticari ürün için aynı GTIN

Ticari Ürün Gruplaması



5 Promosyon farkları

Bunu ne zaman kullanabilirim?

Ticari ürünün promosyonu için geçici karakterde değişiklikler yapıldığında.

Genel kurallar

Bir ticari ürün, geçici bile olsa, daha büyük ebatla satıldığında, yeni GTIN gereklidir (bakınız [kural 5.2](#)):

GTIN Atama Kuralı 5.2 Aynı Fiyata Daha Fazla Ürün

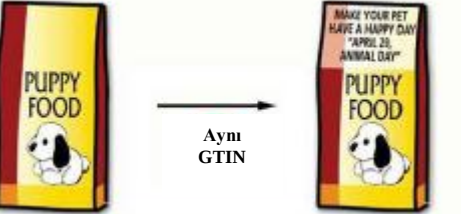
Perakende Tüketici Ticari Ürünü

	
---	--

Özel bir tarihte veya zamanda ticari ürünün özel sürümü gibi bir promosyon piyasaya sürülecek ise, Ticari Ürün Gruplama seviyesinin GTIN'i değiştirilmelidir (bakınız [kural 5.4](#)):

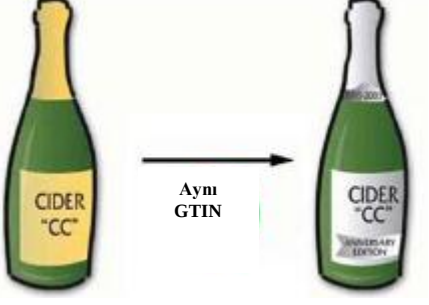
GTIN Atama Kuralı 5.4 Kritik zamanlı tedarik promosyonu

Perakende Tüketici Ticari Ürünü

	
---	--

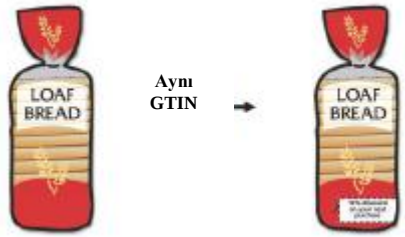
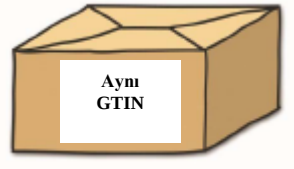
Promosyonun özel zamanlama şartları yoksa, kural 5.5 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.5 Ürün Ambalaj Değişikliği

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

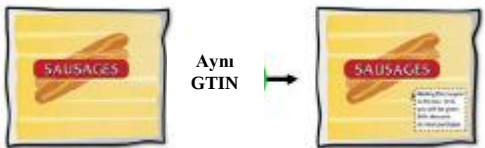
Ticari üründe indirim kuponu bulunması halinde, kural 7.4 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 7.4 İndirim Kuponu

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

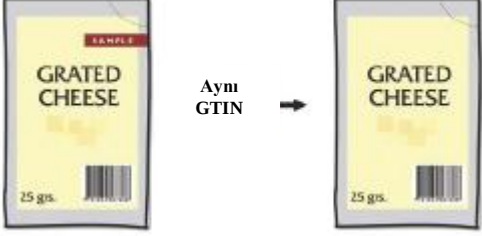
Ayrıca, ticari ürün ambalajı içinde indirim için postalanmak üzere kupon bulunması durumunda, yeni GTIN gerekli değildir (bakınız kural 5.6)

GTIN Atama Kuralı 5.6 İndirim İçin Postalanmak Üzere Kupon

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Promosyon amacıyla ilk defa numune olarak satılan yeni bir ticari ürünün kendine ait bir GTIN içermesi gerekir. Daha sonra, ticari ürün tamamen üretime geçtiğinde ve artık numune olarak satılmadığında, aynı GTIN korunabilir (bakınız [kural 5.1](#))

GTIN Atama Kuralı 5.1 Örnek veya Test Edilen Ticari Ürün

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Hediye ürün kuralları

Bir ticari ürünü satın aldıktan sonra başka bir ticari ürün bedelsiz veriliyorsa ve ürün, satın alınan ticari ürünle fiziksel olarak bağlantılı değil ise ve ücretsiz ürün ayrı satın alınamıyorsa; [kural 5.3.1](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.3.1 Bedava Ürün – Birbirine iliştilmemiş veya bantlanmamış, bir tanesi ayrıca satın alınamayan iki perakende tüketici ticari ürünü

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Bir ticari ürünü satın aldıktan sonra başka bir ticari ürün bedelsiz veriliyorsa, ürün, satın alınan ticari ürünle fiziksel olarak bağlantılı değil ise ve ücretsiz ürün ayrıca satın alınamıyorsa; [kural 5.3.4](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.3.4 Yan yana bulunan iki veya daha fazla perakende tüketici ticari ürünü

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Bir ticari ürünü satın aldıktan sonra başka bir ticari ürün bedelsiz veriliyorsa ve ücretsiz ürün satın alınan ticari ürünle fiziksel olarak bağlantılı ise, kural 5.3.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.3.2 İki (veya daha fazla) birbirine iliştirilmiş perakende tüketici ticari ürünü

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



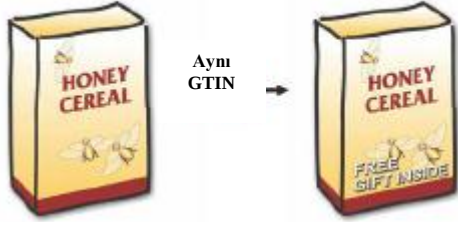
Ticari Ürün Gruplaması



Not: Eğer test amaçlı verilen ürünün dahil edilmesi, ticari ürününün boyutları veya brüt ağırlığının %20'den fazla değişmesine yol açıyorsa; yeni bir GTIN gereklidir, bakınız kural 3.1.

Bir ticari ürünü satın aldıktan sonra başka bir ticari ürün bedelsiz veriliyorsa, ücretsiz ürün, fiziksel olarak satın alınan ticari ürünün içinde ise; kural 5.3.3 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.3.3 Perakende Tüketici Ticari Ürünü İçinde Hediye Ürün
Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Satın alınan ticari ürünler, ilgili fakat hediye olarak verilen farklı ürünler içeriyorsa, kural 5.7 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 5.7 İlave Ücretsiz Ürünlerle Birlikte Perakendeciye Satılan Mallar

Perakende Tüketici Ticari Ürünü

aynı GTIN

Ticari Ürün Gruplaması

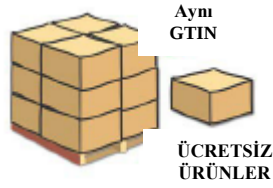


Satın alma kapsamında aynı ticari üründen daha fazlası hediye olarak veriliyorsa, aynı GTIN ek ürünler için kullanılabilir:

Perakende Tüketici Ticari Ürünü

aynı GTIN

Ticari Ürün Gruplaması



6 Üretim farkları

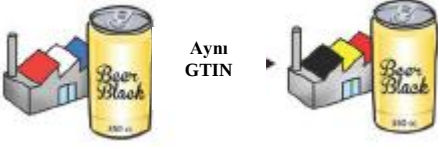
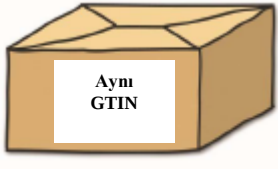
Bunu ne zaman kullanabilirim?

Ticari ürünün üretilme biçiminde değişiklikler yapıldığında.

Kurallar

Farklı coğrafi lokasyonlarda üretilen ticari ürünler için kural 6.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 6.1 Farklı lokasyonlarda üretilen ticari ürün

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

Bir perakendeci markası altında aynı ticari ürün farklı üreticiler tarafından üretiliyorsa, kural 6.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 6.2 Aynı ticari ürünün farklı üreticiler tarafından üretilmesi

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	

7 Fiyat farkları

Bunu ne zaman kullanabilirim?

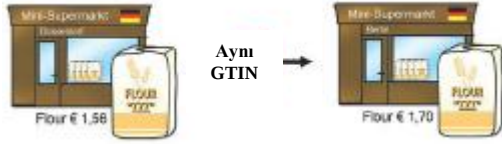
Ticari ürünün fiyatlandırmasında değişiklikler yapıldığında.

Kurallar

Satış fiyatının değiştiği, fakat ticari ürün ambalajı üzerinde fiyatın belirtilmediği durumların GTIN üzerinde etkisi olmaz (bakınız [kural 7.1](#)):

GTIN Atama Kuralı 7.1 Farklı Satış Fiyatı

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



Satış fiyatının değiştiği ve perakendeciye özel fiyat etiketi üzerinde belirtildiği durumlarda [kural 7.2](#) geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 7.2 Fiyat etiketli Perakende Tüketici Ticari Ürünü

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



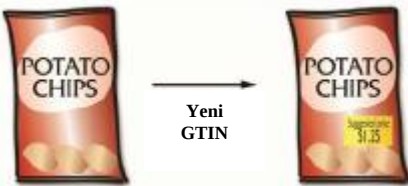
Ticari Ürün Gruplaması



Ticari ürün ambalajı üzerinde gösterilen diğer her türlü fiyat değişikliği için, [kural 7.3](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 7.3 Sabit Ölçülü Ürünler için Basılı Fiyat Değişikliği

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



8 Sezon ve üretim yılı farkları

Bunu ne zaman kullanabilirim?

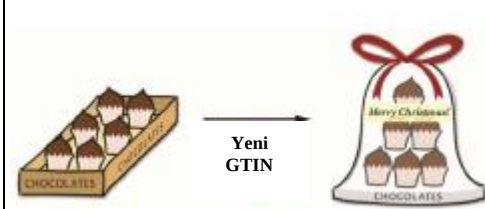
Sezona veya üretim yılına göre değişen ticari ürünler için.

Sezona göre değişen ürünler

Belirli bir sezon olayı için değiştirilen ticari ürünler için kural 8.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 8.1 Sezona göre değişen ticari ürünler

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması

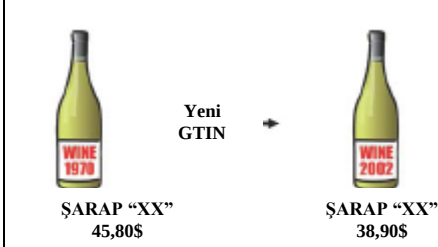


Üretim yılına göre değişen ürünler

Şarap ve konyak gibi üretim yılına göre fiyatı değişen ticari ürünler için kural 8.2.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 8.2.1 Üretim yılının fiyatlandırma, sipariş veya faturalandırmayı etkilediği durumlar

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



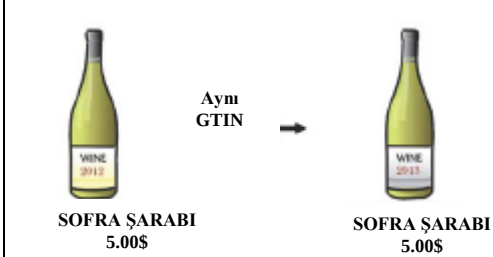
Ticari Ürün Gruplaması



Ticari ürünün üretim yılının fiyatı etkilemediği durumlarda, kural 8.2.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 8.2.2 Üretim yılının fiyatlandırma, sipariş veya faturalandırmayı etkilemediği durumlar

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması



9 Hammadde/Ara Mal tedarikçileri

Bunu ne zaman kullanabilirim?

Hammadde / ara mal tedarikçileri, tipik olarak, diğer şirketler için işlenmek üzere ticari ürün temin veya imal eden şirketlerdir. Söz konusu ticari ürünlere ilişkin örnekler, kümeler ve ambalaj malzemelerini içerir ve bu tür ticari ürünler için özel kurallar geçerlidir. Bu kurallarda, perakende tüketici ticari ürünü ve ticari ürün gruplaması kavramları geçerli değildir, sadece bir ticari ürün seviyesi ayırt edilir.

Taşıma birimi boyut değişikliğine ilişkin kurallar

Değişken ölçülü ticari ürünler, yani adede göre değil; ağırlık, uzunluk veya hacme göre satılan ticari ürünler için [kural 9.1.1](#) geçerlidir:

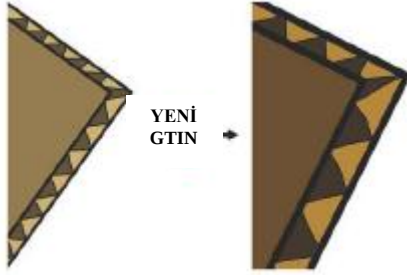
GTIN Atama Kuralı 9.1.1 Satılan ticari ürünün toplam ağırlığının değişken olması



Değişken ölçülü ürünün GTIN'i (bu örnekte, 1 kilogram şeker) değişmez, ancak, ticari ürünün değişken özelliği (bu örnekte net ağırlık) değişir.

Miktara göre satılan ve farklı boyutları olan veya boyut değişikliğine uğrayan ticari ürünler için [kural 9.1.2](#) geçerlidir:

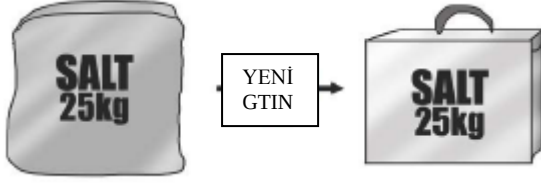
GTIN Atama Kuralı 9.1.2 Ticari ürünün yeni boyda sunulması



Yeni malzemenin farklı kalınlığı vardır; dolayısıyla yeni GTIN'e ihtiyaç vardır.

Ticari ürün boyutu değişmediği, ancak bir veya daha fazla ambalaj boyutu %20'den fazla değiştiğinde, [kural 9.1.3](#) geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.1.3 Önemli ambalaj değişikliği



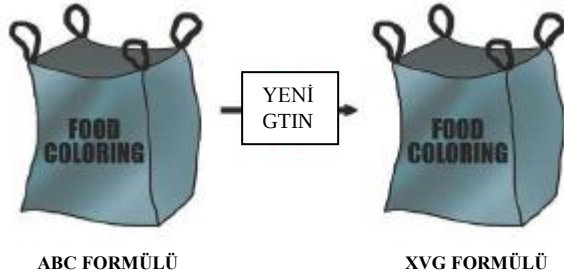
Ticari ürünün sadece teslimat şeklinin değişmesi gibi küçük değişikliklerde, kural 9.1.4 geçerlidir.

**GTIN Atama Kuralı 9.1.4 Farklı teslimat parametrelerine sahip aynı ticari ürün
aynı GTIN**

Malzeme değişikliğine ilişkin kurallar

Ticari ürünün teknik özellikleri değiştiğinde, kural 9.2.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.2.1 Ticari ürünün yeni teknik zellikleri



Ticari ürünün derecesi; ticari ürünleri kompozisyonları ve fiziksel özelliklerine göre sınıflandırma şeklidir. Ticari ürünün derecesinde önemli değişiklikler, yani kararlaştırılmış parametrelerin dışında değişiklikler olduğunda, kural 9.2.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.2.2 Ticari ürünün derecesinde değişiklik



Formül veya derece, kararlaştırılmış parametreler dahilinde değiştiğinde, kural 9.2.3 geçerlidir.

GTIN Atama Kuralı 9.2.3 GTIN atayan tarafından belirlenen parametreler içinde teknik özelliklerin değişmesi



İZİN VERİLEN NEM ARALIğI >%10 <%12

Önceden basılı ambalaj malzemesi için, yukarıdaki kurallara ek olarak, baskı tasarımı değiştiğinde, kural 9.2.4 geçerlidir:

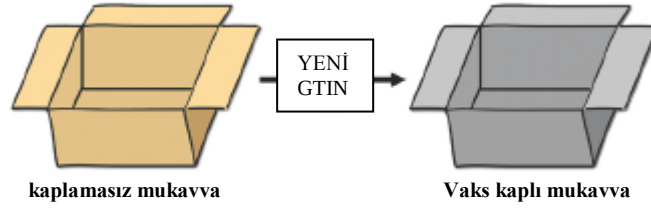
GTIN Atama Kuralı 9.2.4 Ticari ürünün basılı ambalaj malzemesinin baskı tasarımının değişmesi



Her bir sipariş için, ticari ürünün son halinde değişiklik yapılması gerektiğinde, kural 9.2.5 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.2.5 Ürünün son halinde değişiklik

Mukavva kutu (ticari ürün)



Ticari ortak değişikliğine ilişkin kurallar

Ticari ürünü yeni bir tedarikçi temin ettiğinde ve yeni tedarikçi tarafından GTIN atandığıında; kural 9.3.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.3.1 Tedarikçinin Değişmesi ve GTIN'nin Yeni Tedarikçi Tarafından atanması

yeni GTIN

Ticari ürünü yeni bir tedarikçi temin ettiğinde ve müşteri tarafından GTIN atandığıında; kural 9.3.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.3.2 Tedarikçinin Değişmesi ve GTIN'nin Müşteri Tarafından atanması

aynı GTIN

Yeni bir müşteri ticari ürünü satın almaya başladığında ve GTIN tedarikçi tarafından atandığıında, kural 9.3.3 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 9.3.3 Müşterinin Değişmesi ve GTIN'nin Tedarikçi Tarafından atanması

aynı GTIN

10 Taze gıdalar

Bunu ne zaman kullanabilirim?

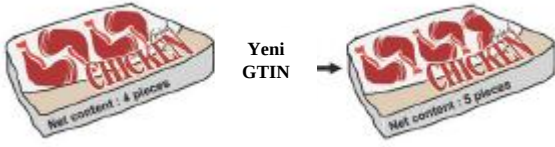
Ambalajsız satılan veya son ambalajlama/üretim/etiketleme adımları mağaza içinde yapılan taze gıda ürünleri:

Kurallar

Önceden paketlenmiş ve ağırlığına göre satılan, fakat farklı porsiyon veya adet sayısına sahip ticari ürünler için, kural 10.1 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 10.1 Ağırlık olarak farklı, önceden paketlenmiş taze ürünler

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



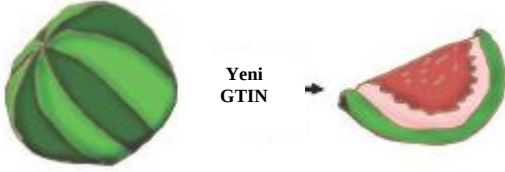
Ticari Ürün Gruplaması

Uygulanamaz

Adet olarak, fakat aynı zamanda ağırlık olarak satılan ticari ürünler için kural 10.2 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 10.2 Adet olarak satılan (ayrı parça), sonra kesilen ve ağırlığına göre satılan ambalajsız ürünler

Perakende Tüketici Ticari Ürünü



Ticari Ürün Gruplaması

Uygulanamaz

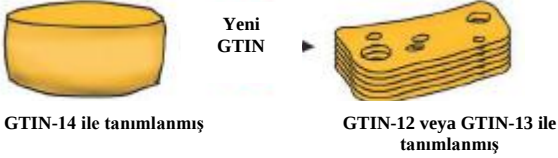
Adet veya ağırlığına göre satılan, fakat aynı zamanda paketlenmiş ticari ürünler olarak da satılan ticari ürünler için kural 10.3 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 10.3 Adet olarak (ayrı parça) veya ağırlığına göre satılan ambalajsız ürünler

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	Uygulanamaz

Ambalajsız olarak temin edilen ve satıştan önce mağazada kesilerek paketlenen ticari ürünler için kural 10.4 geçerlidir:

GTIN Atama Kuralı 10.4 Satış Noktasına yönelik olmayan taze ambalajsız ürünler

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	Uygulanamaz

Tüketici ambalajsız ürünleri (parça veya ağırlığına göre satılan) bir torbaya yerleştiriyorsa, bu torba yeni bir GTIN gerektirmez (bakınız kural 10.5)

GTIN Atama Kuralı 10.5 Bir torba içine yerleştirilen ambalajsız ürün

Perakende Tüketici Ticari Ürünü	Ticari Ürün Gruplaması
	Uygulanamaz

GTIN atama kuralları dizini

kural 1.1 Bir Pazar / Ülkede satılan ürünün ambalajına yeni dil eklenmesi, 8
kural 1.2 Birden fazla Pazarda satılan ürün ambalajına başka bir dil eklenmesi, 9
kural 1.3 Farklı lokasyonlarda satılan ticari ürün, 9
kural 2.1 Marka, 10
kural 2.2 Marka grafiklerinde değişiklik, 11
kural 2.3 Marka eklenmesi, 10
kural 2.4 Ürün Adı ve Tanımı, 11
kural 2.5 Küçük çaplı grafik değişiklikleri, 11
kural 3.1 Önemli etkisi olan ambalaj değişiklikleri, 12
kural 3.2.1 Perakende tüketici ticari ürününün ambalaj malzemesi veya boyutunun küçük çaplı değiştirilmesi, 12
kural 3.2.2 Ticari Ürün Grubu seviyesinde, ambalajda küçük çaplı değişiklik, 13
kural 3.3 Mevcut tasarımla birlikte tedarik zincirinde yer alacak yeni / ek palet tasarımı, 21
kural 3.4 EAS (Elektronik Mal Takibi) sistemi (hırsızlık önleme), 13
kural 3.5 EPC Etiket Eklenebilirliği, 13
kural 3.6 Sertifikasyon İşaretinin Eklenebilirliği veya Kaldırılması, 15
kural 4.1.1 Bir gruplama içinde yer alan ticari ürün adedinde değişiklik, 21
kural 4.1.2 Net ağırlık / sayı / hacimde küçük (ilan edilmeyen) değişiklik, 14
kural 4.1.3 İlan Edilen Net İçeriğin Değiştirilmesi, 14, 18
kural 4.1.4 Değişken ürün kümesi içeriğinin değiştirilmesi, 20
kural 4.1.5 Ek Olarak Tanımlanmış Net İçerik Birimi, 15
kural 4.1.6 Birden Fazla Şekilde İlan Ürün Net İçeriğinden Bir İfadenin Kaldırılması, 15
kural 4.1.7 Pazarlama İfadeleri, 16
kural 4.2.1 Küçük çaplı formül veya özellik değişikliği, 16
kural 4.2.2 Önemli Formül Değişikliği, 17
kural 4.2.3 Taze ve Donmuş, 17
kural 4.3 İşlevsellik – önemli değişiklik, 17
kural 4.4.1 Rastgele paketler, 20
kural 4.4.2 Tanımlanmış ürün kümesinin değiştirilmesi, 19, 21
kural 4.5 Ürün Sepeti, 19
kural 5.1 Örnek veya Test Edilen Ticari Ürün, 25
kural 5.2 Aynı Fiyata Daha Fazla Ürün, 23
kural 5.3.1 Bedava Ürün – Birbirine İliştirilmemiş veya Bantlanmamış, bir tanesi ayrıca satın alınamayan iki perakende tüketici ticari ürünü, 25
kural 5.3.2 İki (veya daha fazla) birbirine İliştirilmiş perakende tüketici ticari ürünü, 26
kural 5.3.3 Perakende Tüketici Ticari Ürünü İçinde Hediye Ürün, 27

kural 5.3.4 Birlikte bulunan iki veya daha fazla perakende tüketici ticari ürünü, 26
kural 5.4 Kritik zamanlı tedarik promosyonu, 23
kural 5.5 Ürün Ambalaj Değişikliği, 24
kural 5.6 İndirim İçin Postalanmak Üzere Kupon, 24
kural 5.7 İlave Ücretsiz Ürünlerle Birlikte Perakendeciye Satılan Mallar, 27
kural 6.1 Farklı lokasyonlarda üretilen ticari ürün, 28
kural 6.2 Aynı ticari ürünün farklı üreticiler tarafından üretilmesi, 28
kural 7.1 Farklı Satış Fiyatı, 29
kural 7.2 Fiyat Etiketli Perakende Tüketici Ticari Ürünü, 29
kural 7.3 Sabit Ölçülü Ürünler için Basılı Fiyat Değişikliği, 29
kural 7.4 İndirim Kuponu, 24
kural 8.1 Sezona göre değişen ticari ürünler, 30
kural 8.2.1 Üretim yılının fiyatlandırma, sipariş veya faturalandırmayı etkilediği durumlar, 30
kural 8.2.2 Üretim yılının fiyatlandırma, sipariş veya faturalandırmayı etkilemediği durumlar, 30
kural 9.1.1 Satılan ticari ürünün toplam ağırlığının değişken olması, 31
kural 9.1.2 Ticari ürünün yeni boyda sunulması, 31
kural 9.1.3 Önemli ambalaj değişikliği, 32
kural 9.1.4 Farklı teslimat parametrelerine sahip aynı ticari ürün, 32
kural 9.2.1 Ticari ürünün yeni teknik özellikleri, 32
kural 9.2.2 Ticari ürünün derecesinde değişiklik, 33
kural 9.2.3 GTIN atayan tarafından belirlenen parametreler içinde teknik özelliklerin değişmesi, 33
kural 9.2.4 Ticari ürünün basılı ambalaj malzemesinin baskı tasarımının değişmesi, 34
kural 9.2.5 Ürünün son halinde değişiklik, 34
kural 9.3.1 Tedarikçinin Değişmesi ve GTIN'nin Yeni Tedarikçi Tarafından atanması, 34
kural 9.3.2 Tedarikçinin Değişmesi ve GTIN'in Müşteri Tarafından atanması, 35
kural 9.3.3 Müşterinin Değişmesi ve GTIN'nin Tedarikçi Tarafından atanması, 35
kural 10.1 Ağırlık olarak farklı, önceden paketlenmiş taze ürünler, 36
Kural 10.2 Adet olarak satılan (ayrı parça), sonra kesilen ve ağırlığına göre satılan ambalajsız ürünler, 36
kural 10.3 Adet olarak (ayrı parça) veya ağırlığına göre satılan ambalajsız ürünler, 37
kural 10.4 Satış Noktasına yönelik olmayan taze ambalajsız ürünler, 37
kural 10.5 Bir torba içine yerleştirilen ambalajsız ürünler, 37